

中国通俗文艺研究会公共艺术委员会

中通公 2025(002)号

关于开展 2025 “东方美学” 艺术设计作品征集通知

全国各高等院校、中小学、校外机构、文化机构：

为传承弘扬中华优秀传统文化，挖掘和激发东方美学在当代设计艺术领域的创新表达，中国通俗文艺研究会公共艺术委员会特发起 2025 “东方美学” 艺术设计作品征集活动。我们诚邀海内外设计师、艺术家、青年创作者及相关专业团队积极参与，共赏东方神韵，共创设计新风。

“东方美学” 艺术设计作品征集以“解构传统基因，重构未来语境”为核心理念，聚焦东方美学在数字文明与生态转型中的创造性转化。活动倡导设计师及青年创作者以东方美学为原点，突破媒介、地域与学科的物理边界，探索东方审美体系对现代性议题的回应能力——从高密度城市的诗意栖居、老龄化社会的精神疗愈，到虚实共生时代的文化身份认同。

通过发掘将禅意哲思转化为可持续设计语言、将传统笔墨符号升维为数字交互叙事的先锋作品，活动引领青年一代对东方美学的认知，推动东方美学传播，搭建设计交流合作平台，发掘优秀设计人才，为东方文化产业输出新动能。

经中国通俗文艺研究会公共艺术委员会研究决定开展起 2025 “东方美学” 艺术设计作品征集活动，活动意义为提高审美与人文素养，坚定中华文化立场，提升文化艺术传承能力与创新能力，促进社会艺术高质量发展，增强民族自豪感。



一、征集对象

面向海内外从事及热爱艺术设计相关领域的个人、团队、单位，不限国籍、年龄与职业类型。

本次征集活动设置专业组与学生组双轨评审机制，实行独立评审体系：

（一）专业组：面向设计师、艺术家、教师、艺术设计机构、创意产业从业者及相关领域实践者。

（二）学生组：面向各类教育机构在读学生（含专科、本科、硕士及博士研究生）。

二、征集方向

本次征集活动面向社会各界广泛征集富有创意、表现力和东方美学内涵的艺术设计类原创作品。具体包括但不限于以下八大类别：

（一）平面视觉类

包括品牌形象与标识设计、包装设计、海报与招贴设计、书籍装帧与版式设计、字体设计、插画艺术、广告创意与传播、信息可视化设计等。。

（二）空间环境类

包括建筑设计、景观设计、室内空间设计、公共艺术装置、展陈与活动空间设计、城市家具设计、社区艺术美化项目等。

（三）工业产品类

包括家具设计、家居用品设计、文创产品设计、智能产品设计、交通工具设计、非遗创新产品、礼品设计等。

（四）数字媒体类

包括交互设计、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）体验、数字影像艺术、新媒体艺术装置、游戏艺术设计、声音艺术、数字出版物等。。

（五）服装饰品类

包括服装设计（成衣、礼服、舞台服饰等）、配饰设计（箱包、鞋履、围巾等）、珠宝首饰设计、纺织品与面料设计、传统服饰创新设计等。

（六）AIGC 艺术类

包括AI辅助视觉创作（图像、视频、动画）、AI生成文本与叙事艺术、AI驱动交互体验、AI与传统艺术融合创新、AI数字人与虚拟形象设计等。

（七）动画摄影类

包括动画短片（2D/3D、定格动画、实验动画）、主题摄影（纪实、艺术、观念、商业）、数码影像合成、延时摄影等。

（八）传统艺术类

包括绘画、书法、篆刻、雕塑、陶瓷艺术、漆艺、刺绣、剪纸、木雕、玉雕、泥塑、唐卡等传统美术。

注：鼓励作品在当代社会语境下对东方美学进行创新、转译和表达，提倡融汇经典与现代、技术与艺术、传统与时尚，实现审美与实用的统一。

三、组织机构

（一）指导单位：中国通俗文艺研究会（www.cslp.org.cn）

（二）主办单位：中国通俗文艺研究会公共艺术委员会

“东方美学”艺术设计作品征集组织委员会

（三）技术支持：时代视觉艺术（www.shidaishijue.com）

四、征集时间与费用

本次征集活动采取作品申报收费制，费用用于作品评审、系统运营、证书制作及活动组织等。请参赛者根据报名时间段和组别支付相应费用，缴费前务必认真确认报名信息，一经缴费，不予退款。

早鸟期：即日起至2025年8月31日24时。（专业组 60元每件作品、学生组 50元每件作品）系列作品按一件计算。

常规期：2025年9月1日至2025年9月30日24时。（专业组 80元每件作品、学生组 60元每件作品）系列作品按一件计算。

作品评审：2025年10月

获奖名单公布：2025年11月上旬

获奖证书下载：2025年11月中旬

五、作品规格及提交要求

（一）作品规格：

1.图片文件：每件（套）作品需提交1至10张JPG/PNG格式的作品图片或作品排版图片，应能充分表达作品创作意图。图片分辨率不低于300dpi，色彩模式为RGB，单张图片大小不超过10MB。

2.作品说明：提交300字以内的作品说明，内容包括作品名称、设计理念、创作背景、技术特点等。

3.辅助材料（可选）：可根据作品需要补充作品视频（MP4格式，时长不超过3分钟，文件大小不超过100MB）或其他佐证材料。

（二）作品提交：

作品请按要求登录作品提交系统在线填报，作品提交网址：

<https://cansai.shidaishijue.com/pt/3kccVXWD>

六、奖项设置

（一）奖项类别

本次征集活动设置以下奖项：

- **作品奖项：**根据作品质量评审出相应等级奖项。
- **指导奖项：**优秀指导教师奖。
- **组织奖项：**优秀组织单位奖。

（二）作品奖项比例

等级奖项将根据参赛作品的整体质量和数量，按比例评选：

- **一等奖：**约占参赛作品总数的 5%
- **二等奖：**约占参赛作品总数的 10%
- **三等奖：**约占参赛作品总数的 20%
- **优秀奖：**约占参赛作品总数的 30%

（三）其他奖项说明

- **优秀组织单位：**针对组织参赛作品数量超过 50 份的院校或机构。
- **优秀指导教师奖：**针对指导作品获得一等奖及二等奖的教师。

（四）获奖权益

所有获奖作品及个人将获得：

- **官方数字证书：**组委会颁发的电子版荣誉证书。
- **官网在线展览：**获奖作品将在活动官方网站进行线上展示。
- **电子年鉴收录：**获得一等奖的作品将有机会收录至活动电子年鉴。

七、知识产权：

（一）所有参赛作品的署名权归作者所有。

（二）组委会对参赛作品拥有但不限于复制、发行、展览、信息网络传播、改编、汇编、出版等权利。

（三）凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，主办单位保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

八、联系方式

参赛网址：<https://cansai.shidaishijue.com/pt/3kccVXWD>

大赛官网: <https://shidaishijue.com/dongfangmeixue>

联系电话: 15210293893 (微信同号) (请加微信联系)